



Destination
Développement Durable



La Lettre des acteurs responsables de l'Agro-alimentaire

L'EDITO



Innovantes sur les différents aspects de la responsabilité sociétale, les entreprises du collectif 3D ont souhaité aller plus loin sur la question de la **qualité de vie au travail** des salariés.

Dans ce cadre, la FRCA Aquitaine a fait appel à l'Aract Aquitaine (Association régionale pour l'amélioration des conditions de travail) pour aider les entreprises du collectif à se saisir de la question des conditions de travail. Association paritaire, la mission de l'Aract Aquitaine est de promouvoir, principalement dans les petites et moyennes entreprises, des démarches concertées sources de qualité de vie au travail des salariés et de performance dans les entreprises.

Par exemple, une douzaine d'entreprises 3D ont mis en œuvre, avec l'appui de l'Aract Aquitaine, la démarche Gestion des Perspectives Sociales (GPS) qui permet d'évaluer la satisfaction au travail des salariés. Pilotée par un comité composé de représentants de la direction et de représentants des salariés, cette démarche utilise un questionnaire simple balayant les multiples dimensions de la qualité de vie au travail. Ce dispositif a permis de constituer une Géode sectorielle¹ regroupant l'ensemble des résultats et révélant les

axes de progrès communs au secteur.

Désireuses d'aller plus loin sur la question des conditions de travail et de s'engager encore davantage dans la Responsabilité Sociétale, une dizaine d'entreprises du collectif 3D ont choisi de poursuivre cette initiative en participant à l'écriture d'une **Charte éthique et sociale**. Comptant neuf valeurs essentielles à respecter, elle fait l'objet d'une personnalisation pour s'adapter à chaque contexte d'entreprise et aboutit à l'écriture d'un plan d'actions concrètes. Expérimentée dans deux de ces entreprises en 2010 - Unidor et Vignerons de Tutiac -, la personnalisation de la Charte éthique et sociale sera démultipliée dans un panel d'entreprises du collectif 3D en 2011.

Avec l'appui de l'Aract Aquitaine et la mobilisation de deux cabinets conseil, ces différents dispositifs ont permis aux entreprises du collectif 3D de se saisir de la question des conditions de travail dans une perspective d'amélioration continue de la qualité de vie au travail.

Jean-François THIBAUT,
Directeur de l'Aract Aquitaine et Délégué Régional de l'Anact

¹: La Géode sectorielle est disponible sur le site internet www.generations3d.com

Signature de la Charte Ethique et Sociale des Vignerons de Tutiac

Le vendredi 1er avril, la Cave des Vignerons de Tutiac conviait l'ensemble de ses salariés à la **signature de la Charte Ethique et Sociale**. Au programme : présentation de la charte aux salariés par le groupe projet qui a travaillé sur sa rédaction, présentation des nouveaux délégués du personnel, cocktail et visite des nouveaux locaux ! Selon Eric Henaux, le Directeur des Vignerons de Tutiac, « Cette charte a été établie pour protéger l'esprit d'entreprise et la bonne humeur qui règnent malgré le développement du groupe ».



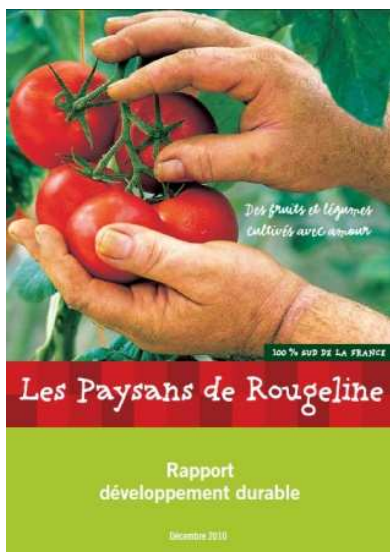
Les Délégués du Personnel brandissent la Charte éthique et sociale de l'entreprise !

SOMMAIRE

L'Edito	1
Signature de la Charte Sociale des Vignerons de Tutiac	1
Les rapports de développement durable	2
Les monopoles nordiques veulent acheter du social !	2
Journées portes ouvertes dans les entreprises 3D d'Aquitaine	3
Colloque Biodiversité en Midi-Pyrénées	3
Le Collectif 3D en régions	4
Agenda	6

Les rapports de développement durable

Depuis la dernière newsletter, deux nouvelles entreprises du Collectif 3D ont publié leur premier rapport de développement durable : **Rougeline et Unicoque**. Ils sont consultables depuis le site Internet www.generations3d.com ainsi que les **7 autres rapports déjà publiés** : Vignerons de Tutiac, Château Larose Trintaudon, Union Prodiffu, Excel Foie Gras, UNIDOR, Martine Spécialités et Vignerons de Buzet.



Nous invitons toutes les entreprises du Collectif 3D au niveau national à se manifester auprès de nous si elles souhaitent être accompagnées dans la rédaction de leur rapport de développement durable.



Les monopoles nordiques veulent acheter du Social !



Sur sollicitation de Sud de France Export, la FRCA Languedoc Roussillon a reçu pour une journée complète le cartel des monopoles nordiques, le « NAM » (Nordic Alcohol Monopolies). A partir d'un **événement social dramatique** intervenu dans le vignoble californien, largement médiatisé en Suède, la consommation des vins nord-américains s'est effondrée dans ce pays à monopole où les consommateurs sont sensibles aux **conditions sociales de production**. Le monopole de Suède a rassemblé les 4 autres monopoles (Danemark, Finlande, Norvège et Islande) pour constituer une **plateforme commune d'achat sur la base des 3 piliers du développement durable** : Economique, Social et Environnemental. Une délégation des 5 pays du NAM a entrepris une tournée des régions viticoles du monde, en pleine vendanges, afin de « mesurer les conditions sociales des travailleurs de la filière ». Après un séjour en Espagne, la délégation du NAM a choisi de visiter le Languedoc Roussillon avant de se rendre en Italie. Pour coorganiser cette journée, Sud de France Export a alors sollicité à son tour la FRCA et ses partenaires, disposant d'une culture et d'outils de dialogue social. Le programme était ambitieux mais complet ! La FRCA a pu montrer :

- ♦ la **permanence du dialogue social** à travers le paritarisme au sein de COPIREF (Commission Paritaire Inter-branche Régionale Emploi et Formation de la Coopération Agricole) ;
- ♦ l'organisation du **travail saisonnier** et du **travail partagé** avec l'AREFA (Emploi et Formation en Agriculture) ;
- ♦ des **outils d'évaluation** du développement durable, en particulier la démarche 3D Destination Développement Durable® avec un focus sur le **critère Social** et le témoignage d'une entreprise (le GICB) engagée dans la démarche avec un volet social exemplaire ;

et enfin organiser une rencontre en direct avec 2 **délégués syndicaux** de la CGC et de la CFDT mandatés régionalement.

Le bilan de la journée est très positif ; les monopoles nordiques ont été rassurés de constater des pratiques sociales décentes, une véritable organisation des partenaires sociaux, des dispositifs paritaires, des outils à forte valeur ajoutée sociale tel que le 3D. Les pratiques sociales rencontrées en Languedoc Roussillon vont très certainement inspirer le contenu du futur cahier des charges du NAM !

Ces pays du Nord représentent un marché porteur de 21 millions de consommateurs avec un pouvoir d'achat élevé et une préoccupation sociale majeure. Parmi les entreprises qui mettent en marché dans ces pays, les entreprises ayant intégré la démarche 3D, publié un rapport de développement durable et/ou passé une évaluation AFAQ 26000 par exemple disposeront d'avantages compétitifs certains pour se faire référencer par ces monopoles !

Olivier RIVES, Directeur FRCA Languedoc Roussillon et Marie-Laure RENAULT, Chargée de mission développement durable

NB : Nous tenons à votre disposition des supports de présentation de la démarche 3D en anglais.



La semaine du développement durable 2011

Journées portes ouvertes dans les entreprises 3D d'Aquitaine

Du 1er au 8 avril, 10 entreprises 3D ont ouvert leurs portes à leurs parties prenantes sur le thème de la Responsabilité Sociétale. Signature officielle de la Charte Ethique et Sociale chez les Vignerons de Tutiac, inauguration de la serre écologique de Parentis-en-Born pour Tom d'Aqui et Rougeline, visite des vergers d'Unicoque sur le thème de la Biodiversité, ... et bien d'autres : Vignerons VLDC et Union Prodiffu, Unidor, Union de producteurs de Lugon, Vignerons Landais, Château Larose Trintaudon ! Les participants ont pu comprendre et apprécier concrètement l'intégration du développement durable au quotidien dans le fonctionnement de l'entreprise.



Inauguration de la serre de Parentis en Born



Visite des vergers d'Unicoque

Colloque « Biodiversité : Réalité ou Utopie pour nos entreprises ? » en Midi-Pyrénées

Tel était l'objet du colloque organisé le 5 avril dernier à Toulouse par la Frc2a Midi Pyrénées et l'Afnor en partenariat avec l'Aria. Quelles lignes directrices pour nos entreprises Coopératives et Agro-alimentaires de Midi Pyrénées souhaitant intégrer la biodiversité dans leur stratégie d'entreprise ?

Le colloque a été conçu avec plusieurs interventions (Orée, Afnor, Frc2a MP, Ctcpa) et une table ronde avec des représentants de diverses organisations : Adasea du Gers, Syndicat des vins Aoc de Limoux, Institut « Inspire » et 2 entreprises 3D : la Cave de Nogaro, la Coopérative « La Tricherie ». Il a rassemblé une quarantaine de participants, acteurs du monde économique et a permis de comprendre que les enjeux de la Biodiversité sont certains mais qu'ils ne peuvent s'envisager seuls ; **la notion de parties prenantes sera cruciale pour devenir ensemble co-acteur responsable de la biodiversité.**



Quelques grandes idées développées lors du colloque :

- ♦ Une certitude : l'agriculture est impliquée dans la perte de la biodiversité (Convention de Nagoya de septembre 2010)
- ♦ La biodiversité est à l'origine d'un grand nombre de services rendus (www.inspire-institut.org/esr),
- ♦ Le contexte international est plus que favorable avec : la publication en novembre 2010 de la norme ISO 26 000 sur la responsabilité sociétale et la Convention de Nagoya sur la biodiversité,
- ♦ Une actualité nationale en marche avec la volonté d'identifier un indicateur sur la biodiversité dans le cadre de l'affichage environnemental (<http://affichage-environnemental.afnor.org/> ; www.affichageenvironnemental.ademe.fr),
- ♦ Une prise de conscience collective s'installe progressivement selon Mr Gonzalès de l'Association Orée ; des outils de mesure sont en expérimentation (www.oree.org),
- ♦ Des initiatives régionales sont à présent opérationnelles afin d'être « pro-actif » autour de l'enjeu biodiversité avec par exemple la démarche « 3D Destination Développement Durable » (Témoignage de la Cave de Nogaro),
- ♦ Des initiatives de groupe d'agriculteurs (Adasea du Gers, acteur de la médiation agriculture et environnement), d'acteurs sur un même territoire (syndicat du Cru Limoux), d'entreprises coopératives (Coopérative la Tricherie) démontrent que la biodiversité est un enjeu majeur et que des actions concrètes peuvent être envisagées.





COLLECTIF 3D

Coordonné nationalement par la FRCA Aquitaine et le Groupe AFNOR

En Midi-Pyrénées

Vos contacts 3D :

Eric CHERDO cherdoe@gmail.com

Patrice GARCIA patrice.garcia@afnor.org

En 2010, la Cave des producteurs réunis à Nogaro a été certifiée Iso 22000 alors qu'elle était déjà estampillée Iso 9001 et IFS. Responsable qualité, Estelle Gallot évoque la prochaine étape avec l'engagement du Conseil d'Administration de la cave, dans le développement durable, en s'appuyant sur une méthode innovante : « The Natural Step » (TNS).

Témoignage d'Estelle GALLOT, Responsable Qualité de CPR/ Les Hauts de Montrouge (vin IGP Côtes de Gascogne Rieutort et Armagnacs De Castelfort)

« Ces dernières années, divers documentaires ont montré une agriculture intensive qui utilise massivement des engrais et autres pesticides détériorant notre environnement. Mais ce portrait ne correspond pas aux pratiques réelles et aux valeurs de nos adhérents viticulteurs, qui sont avant tout des travailleurs de la terre et à ce titre leurs premiers défenseurs. Jusqu'à maintenant, les actions de préservation

de l'environnement qu'ils menaient en général n'étaient pas mises en avant ni bien communiquées. Parallèlement à cela, nous assistons à la percée du concept de Développement Durable. Or nous ne savions pas comment nous positionner face à nos clients et autres parties prenantes sur ce thème. Il était donc nécessaire de nous informer sur cet enjeu de société, et c'est pourquoi nous avons fait le choix de participer à l'action collective 3D de Midi-Pyrénées, pilotée par la FRC2A (Fédération Régionale des Coopératives Agricoles et Alimentaires) et l'ARIA (Agence Régionale des Industries Alimentaires). Grâce à cette action collective 3D, nous avons pu bénéficier d'une formation sur les tenants et les aboutissants du Développement Durable. Nous avons ensuite préparé un diagnostic qui a été réalisé sur le site par 3 experts du Développement Durable. Enfin, nous avons eu un module sur la méthodologie « Natural Step » pour nous aider à dresser une stratégie prenant en compte d'une part les conclusions du diagnostic, et d'autre part la vision partagée de l'avenir de notre structure. Le collectif 3D permet également de mettre en commun des pratiques devenant ainsi une source d'inspiration ».

Pour plus d'information sur la cave et sur la méthode TNS :

www.de-castelfort.com

www.thenaturalstep.org

En Provence-Alpes-Côte d'Azur

Votre contact 3D :

Didier MARIE didier.marie@frca-paca.fr

Vos contacts 3D :

Claire MERMET claire.mermet@peifl.org

Patrick BOTTINO patrick.bottino@afnor.org

Après une phase d'expérimentation initiée il y a près de 3 ans, Coop de France Alpes Méditerranée et ses partenaires que sont la FRIAA, le CRITT, l'AFNOR et le PEIFL rentrent dans une phase de développement et souhaitent créer une dynamique plus forte autour du 3D, véritable enjeu stratégique pour nos coopératives et nos IAA régionales. Pour cela, l'équipe d'experts s'étoffe et pas moins de 3 experts 3D (Christophe MOURON pour Coop de France Alpes Méditerranée, Estelle MARIN pour le CRITT Agroalimentaire PACA et Patrick BOTTINO pour l'AFNOR) vont rejoindre durant le 1er semestre 2011 l'équipe déjà en place autour de Christophe GUALTIERI (Coop de France Alpes Méditerranée). Cette équipe d'experts pluridisciplinaires, appuyée par les ingénieurs conseils de nos différents organismes, va accompagner les coopératives et les IAA dans leur réflexion stratégique autour du DD avec la mise en place d'un plan de progrès tourné vers les différentes parties prenantes.



Suite aux ateliers de sensibilisation au développement durable et de présentation de l'action collective "Destination Développement Durable dans la filière fruits et légumes, viticultures et leurs partenaires en PACA", les entreprises se mobilisent !

Profitez également des dernières places disponibles dans cette action pour mettre en place votre politique de Développement Durable et aller vers une évaluation AFAQ 26000. Ce que vous apporte cette démarche ?

- ◆ Diagnostic sur la base de la méthode 3D-Destination Développement Durable® du Groupe AFNOR et du réseau Coop de France ;
- ◆ Accompagnements individuels et formation par des experts consultants pour la mise en œuvre de la démarche ;
- ◆ Évaluation des démarches engagées sur la méthode d'évaluation AFAQ 26000 ;
- ◆ Valorisation des démarches et formation à la communication responsable.



Pour plus d'informations contactez Claire MERMET.

En Languedoc-Roussillon

Votre contact 3D :

Marie-Laure RENAULT qualite@frcalr.coop



En Aquitaine

Vos contacts 3D :

Laurent LEVEQUE lleveque@frcaa.com

Sophie GARIN sgarin@frcaa.com

Anne-Eugénie GASPAS anneeugenie.gaspar@afnor.org

Le Parcours d'Approfondissement de la norme ISO 26000

Les ateliers d'échanges 2011 auront tous pour objectif d'apporter aux entreprises une lecture pratique et « agroalimentaire » de la norme ISO 26000. Les 7 questions centrales seront abordées. Le premier atelier a eu lieu le 3 mars sur les questions centrales « Gouvernance de l'organisation » et « Droits de l'Homme ». Nous

avons eu la chance d'écouter deux témoignages très instructifs, celui de la Fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et de la Ligue des Droits de l'Homme. Le prochain atelier traitera de « Questions relatives aux consommateurs » et de la « Loyauté des pratiques ».



Colloque « Une filière agroalimentaire Responsable »

Le 3 février, près de 200 acteurs de la filière agroalimentaire aquitaine se sont retrouvés à l'Hôtel de Région, à Bordeaux, autour de la norme ISO 26 000 et de sa traduction sectorielle pour l'agroalimentaire. A la tribune, les trois organisateurs du colloque : Jean-Pierre Raynaud, président de la FRCAA, Alain Cougrand, président de l'ARDIA et Stéphane Mathieu, directeur régional de l'AFNOR. Face à la méfiance des consommateurs sur les discours des marques et des entreprises, la



fiabilité des systèmes de reconnaissance est un enjeu majeur. Aujourd'hui, plus d'une centaine d'entreprises françaises de la filière agroalimentaire se préparent à l'évaluation AFAQ 26000. Des [supports de présentation](#) des intervenants au colloque sont en ligne sur le site Internet 3D.

Affichage environnemental

Les entreprises 3D Sikig, Aqualande et Château Larose Trintaudon ont été sélectionnées pour participer à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental. Leur participation se fait dans le cadre d'une action collective portée par la CCI des Landes, en partenariat avec la FRCA Aquitaine.



En Bourgogne

Votre contact 3D : Stéphanie MERLIN s.merlin@cci71.fr



L'action collective lancée par l'ARIA Bourgogne début 2010 est sur le point de se terminer. Tous les diagnostics 3D des 9 entreprises agroalimentaires participantes ont été réalisés entre juin 2010 et février 2011. Celles-ci se retrouveront pour une réunion de clôture/bilan de l'action le 21 juin chez Européenne de Condiments à Couchey. La clôture de cette action collective ne marquera pas pour autant la fin de l'aventure pour ces entreprises qui sont désireuses de progresser ensemble sur la voie de la Responsabilité Sociétale !

En Poitou-Charentes

Vos contacts 3D :

Pierre BERTHELOT p.berthelot@frca-pc.fr

François RAGUENOT fraguenaot@cabinet-espere.fr

Anne-Eugénie GASPAS anneeugenie.gaspar@afnor.org

En Poitou-Charentes, la FRCA poursuit le déploiement du 3D, avec l'appui de la DRAAF et du Conseil Régional. Après les deux réunions de sensibilisation réalisées fin 2010, deux sessions de formation ont été réalisées les 24 février et 18 avril 2011, réunissant au total six entreprises. La sensibilisation se poursuit cette année, avec une présentation de la démarche aux coopératives laitières en partenariat avec l'Association Centrale des Laiteries Coopératives des Charentes et du Poitou, le 4 mai. Une seconde présentation aura également lieu à l'automne destinée plus spécifiquement aux adhérents de l'ARIA Poitou-Charentes.



En Ile de France

Vos contacts 3D:

Thomas VIOTTI thomas.viotti@coopdefrance.coop

Jean-Louis CORTOT jeanlouis.cortot@afnor.org

En Limousin

Vos contacts 3D :

Céline COLLADO celine.collado@fr.oleane.com

Anne-Eugénie GASPAS anneeugenie.gaspar@afnor.org

En Rhône-Alpes / Auvergne

Vos contacts 3D :

Laure GENIN lgenin@cdf-raa.coop

Olivier CONSTANT olivier.constant@afnor.org

Les accompagnements individuels des entreprises engagées dans le collectif se terminent, la plupart des entreprises ont formalisé leur plan d'actions suite au diagnostic 3D réalisé. Le collectif est rentré maintenant dans la phase des sessions inter-entreprises :

Formation à la communication responsable en Mars :

2 jours animés par BIOVIVA et qui ont mobilisé les responsables communication/marketing des entreprises. Ce fut l'occasion de rappeler les "règles d'or" de la communication. Des exercices pratiques ont été organisés à partir des supports de communication utilisés par les entreprises.

Deux ateliers-débats d'1/2 journée chacun le 19 avril :

Ils se sont déroulés dans les locaux des Boucheries André, entreprise inscrite dans le collectif, qui a ouverte les portes de ses ateliers pour une visite terrain. Les deux thématiques traitées ont été :

1/ Comment prévenir les TMS sans impacter la performance industrielle : J. BOUTARAA du PEA Critt (Pôle européen agro-alimentaire) et V.DEMONTE (ISARA) ont apporté toute leur expertise sur cette recherche originale de cohérence entre objectifs de sécurité et objectifs de production.

2/ Affichage environnemental, différence entre ACV et bilan carbone : A.BERTHOUD de IN VIVO a fait un état d'avancement de l'expérimentation actuelle sur l'affichage environnemental, et s'est attachée à expliquer la différence et les intérêts respectifs d'une analyse du cycle de vie d'un produit et d'un bilan carbone.

Prochaine étape : atelier-débat le 10 Mai sur le "Climat organisationnel", qui permettra de traiter de la sous-thématique développement durable "Gouvernance et management" avec D.POLY comme intervenant.



Visite des Boucheries André



Agenda

En Aquitaine :

- ♦ Le Salon de l'Agriculture Aquitaine du 28 mai au 5 juin 2011 à la Foire Expo de Bordeaux
- ♦ Le Salon International du Bio et de l'Agri-durable les 29 et 30 juin 2011 à Agen

En Rhône-Alpes :

Colloque « Du Bilan Carbone® au Développement Durable : en agroalimentaire »

Le 17 mai de 9h30 à 16h30 à la Chambre Départementale du Rhône (69890 La Tour de Salvagny).

Contact et inscriptions : Coop de France Rhône Alpes Auvergne

Vous souhaitez nous soumettre un article pour la prochaine newsletter 3D, engager votre entreprise dans une démarche 3D, ... ou simplement avoir des renseignements sur le 3D, alors :

Contactez-nous

Coop de France Alpes Méditerranée

Didier MARIE / Christophe MOURON

Vielle route de Pelissanne BP 5 13 330 PELISSANNE

dmarie@frca-paca.fr / cmouron@frca-paca.fr

Web : www.frca-paca.coop

Tél : 04 90 55 45 45

Groupe AFNOR

Patrick BOUTINEAU

141 avenue du Prado 13 008 MARSEILLE

patrick.bottino@afnor.org

Web : www.afnor.org

Tél : 04 96 19 13 00

Pour plus d'informations, le site Internet :

www.generations3d.com